

安徽省精品在线开放课程结题验收标准（2018 版）

（参见 2018 年度省级质量工程申报指南）

一级指标	二级指标	评价标准
课程建设	视频资源	1、视频内容：课程视频内容包含课程教学大纲完整章节内容，教学内容科学、准确，弘扬社会主义核心价值观 2、视频时长：总时长原则上 ≥ 120 分钟 3、技术规范：参照《安徽省 MOOC 示范项目课程建设规范及标准》执行 4、知识产权：无侵权行为
	非视频资源	1、完备性：包含课程介绍、课程公告、教学大纲、课件、参考资料、讨论、测试和作业、考试等 2、资源数量：非视频资源数量原则上 ≥ 50 个/周期 3、技术规范：参照《安徽省 MOOC 示范项目课程建设规范及标准》执行 4、知识产权：无侵权行为
课程应用	运行平台及周期	1、在国内外主流网络课程平台上线，并至少运行 2 个完整教学周期
	教学活动与指导	基于网络课程平台，教师为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学组织活动，及时开展在线指导与测评。各项教学活动完整、有效，按计划实施，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。在一个教学周期内，课程数据原则上应满足如下要求： 1、课程公告：次数 ≥ 10 次 2、测验和作业：总次数 ≥ 30 次；总参与人次 ≥ 1000 人 3、互动与讨论：教师发帖数 ≥ 30 帖；发帖总数 ≥ 100 帖；总参与人次 ≥ 400 人 4、考试：次数 ≥ 1 次；总参与人次 ≥ 200 人
	教学效果与影响	课程共享范围广泛，应用模式多样，线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力。教学效果与影响应满足如下要求： 1、原则上学习总人次 ≥ 1000 人（多个教学周期累加） 2、课程应用模式多样，除在线学习外，还应用于翻转教学、SPOC 教学等 3、课程共享范围广，除社会学习者外，在别的高校也获得应用

精品在线开放课程结题验收等级在合格及以上的项目，须继续建设与完善，自验收结果公布始面向社会开放并提供教学服务不少于 5 年。